

# Sommaire

## 1 Edito de Nicolas Hulot

## 2 Claire Keim, marraine de la campagne "Sans nature pas de futur"

## 3 / 4 Pourquoi cette campagne ?

- Qu'est-ce que la biodiversité ?
- La biodiversité en danger !
- Sensibiliser chacun à la place de l'homme dans le monde du vivant et à la responsabilité qui lui incombe.

## 5 "Sans nature pas de futur", une campagne pour éduquer, informer et agir !

### A) L'éducation à l'environnement

- L'Ecole Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme
- Un livret, un film et un site Internet dédiés à la biodiversité

## 6 B) L'information grand public

- Une campagne d'affichage nationale
- Un spot télévisé diffusé sur TF1 et dans les cinémas par Médiavision
- Solitaire Afflelou le Figaro Halvard Mabire aux couleurs de la campagne

## 9 C) Les actions de terrain

- La Fondation Nicolas Hulot se mobilise pour sauver la tortue d'Hermann
- Les "lauréats" biodiversité de la Fondation Nicolas Hulot
- Agir au quotidien pour préserver la biodiversité

## 14 Annexes

Fiche de présentation de la Fondation Nicolas Hulot

La Fondation Nicolas Hulot participe à l'Opération "Compte à rebours 2010"

# Sans nature pas de futur... parce que nos vies sont liées !

La disparition d'une simple plante ou d'un seul animal peut entraîner inévitablement l'extinction en chaîne d'autres espèces. Au bout de cette chaîne, l'homme. Nos destins sont ainsi liés.



Nicolas Hulot  
Président

## ÉDITO

Le premier objectif de cette nouvelle campagne de la Fondation est de faire changer notre regard sur le vivant. Nous devons apprendre à retrouver notre place au cœur de la nature, nous qui avons trop longtemps cru en occuper le centre.

A l'échelle terrestre, l'époque récente a été dramatique pour la biodiversité. Pollutions, réductions ou privations de territoires, exploitations aveugles des ressources naturelles ajoutées à mille petites agressions, ont mis l'univers du vivant au seuil d'une nouvelle grande extinction, la première d'origine anthropique. Son rythme est de 100 à 1 000 fois supérieur à celui qu'il serait sans notre tragique contribution. On estime que 50 000 à 100 000 espèces vivantes sont détruites chaque année sur les 5 à 50 millions existantes. L'ampleur de la catastrophe est telle que le mécanisme de destruction gagne en vitesse sur le mécanisme de connaissance, puisque les chercheurs n'ont actuellement identifié qu'un peu moins de 2 millions d'espèces animales ou végétales vivantes.

L'homme peut être crédité d'une alchimie inversée. Alors que la nature a réussi, en quelques milliards d'années, à transformer le chaos en vivant élaboré et prodigieux – la biodiversité – il s'octroie le luxe de générer le phénomène inverse.

**Quels sont les enjeux ?** Rien de moins que le destin du vivant, l'avenir de la biodiversité et, accessoirement et conjointement, celui de la communauté des hommes sur cette fragile planète. Penser que l'espèce humaine puisse tirer seule son épingle du jeu de ce désordre écologique annoncé serait une monstrueuse erreur d'appréciation. Réduire la biodiversité, c'est en effet se priver d'autant de chances de succès pour l'avenir. Les clés du futur sont dissimulées dans cet immense réservoir. La médecine, l'agronomie, la science en général se nourrissent de la biodiversité, de ses principes et de son génie.

Protéger la biodiversité, ce n'est pas seulement protéger les petites bêtes, c'est aussi et surtout sauvegarder les systèmes naturels de la Terre qui forment le support de la vie humaine, l'eau, le sol, l'air... Il existe des outils collectifs de protection de la nature, mais ce sont d'abord nos gestes et nos choix quotidiens qui contribuent à la sauvegarde de la planète. Ce combat, nul ne peut le déléguer aux autres, chacun doit s'y engager. C'est le deuxième objectif de cette campagne que de pousser chacun à agir, à son échelle.

**Nous devons respecter la vie sous toutes ses formes, sans condition. Il en va de notre avenir comme de celui des générations futures. Parce que nos vies sont liées.**

“Protéger la biodiversité, ce n'est pas seulement protéger les petites bêtes, c'est aussi et surtout sauvegarder les systèmes naturels qui forment le support de la vie humaine”

# "je suis heureuse et fière d'être marraine de la campagne"



Marianne Rosenthal / H&amp;K

**Claire Keim**  
marraine de la campagne  
"Sans nature pas de futur"

"A l'heure où l'Homme avance à si grands pas et que la croisée des chemins se dessine plus que jamais devant nos yeux, je m'inquiète de la route que nous prenons et qui déterminera ce que sera notre environnement demain. Car on s'émerveille à chaque instant des trésors de la nature, sans penser à la fragilité sur laquelle elle repose. Et si l'on cherche à s'engager, s'impliquer ou même seulement s'informer, on réalise l'isolement des actions et souvent des acteurs de la cause environnementale..."

C'est pourquoi je suis heureuse et fière d'être marraine de la campagne "Sans nature pas de futur... parce que nos vies sont liées" menée par la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme. J'ai entendu tant de paroles qui étouffaient le désir d'agir, que je suis persuadée que si nous unissons nos forces nous parviendrons à prendre le bon chemin vers demain. Pour cela, il nous faut nous responsabiliser et comprendre que notre avenir à tous dépend du comportement de chacun..."

**Aujourd'hui nous savons, alors agissons !"**

**Claire Keim, Actrice**

Claire Keim débute sa carrière en 1992 grâce à Jean-Jacques Debout qui lui offre le rôle principal de la comédie musicale *Paul et Virginie*.

Depuis toujours, Claire aime se partager entre télévision, théâtre, cinéma et chanson. Elle totalise aujourd'hui une quinzaine de longs-métrages, autant de téléfilms, 3 pièces de théâtre, sans oublier son fabuleux duo aux côtés de Marc Lavoine "Je ne veux qu'elle".

Artiste confirmée, Claire Keim prête également sa voix au doublage de film d'animation. Après *Célia* de Montres & Cie, on la retrouve en 2004 dans la production Disney *La Ferme se rebelle*, prochainement sur les écrans.

Cet été, Claire Keim incarne aux côtés de Francis Huster le personnage d'Esther, héroïne de *Zodiaque* diffusé sur TF1 et nous prépare une nouvelle surprise... un premier album solo !

Parmi ces nombreux succès, retenons :

- ➔ *Le Libertin* (1997- Théâtre Montparnasse), pièce jouée aux côtés de Bernard Girodeau ;
- ➔ *Au petit Marguery* de Laurent Bénégui (1995), son premier rôle au cinéma ;
- ➔ *Féroce* (2000) dans lequel elle partage la vedette avec Samy Nacéri ;
- ➔ *Le roman de Lulu* (2000) : rôle qui lui vaut la consécration aux côtés de Thierry Lhermitte ;
- ➔ Les séries télévisées : *Les Yeux d'Hélène* en 1993 et *Cœurs Brûlés* en 1994.

# Pourquoi cette campagne ?

## Qu'est-ce que la biodiversité ?

La biodiversité, c'est l'ensemble du vivant, des plantes, des animaux, des organismes microscopiques et de leurs gènes, mais aussi les différents paysages naturels. Ces derniers sont constitués d'une infinité d'écosystèmes de taille variable, de la flaque d'eau à la forêt. Chaque écosystème comprend les êtres vivants qui le peuplent et le milieu où ils vivent, dont ils dépendent (nature du sol, relief, climat, etc.) et sur lequel ils exercent en retour une influence (ils se mangent, sont en compétition pour l'utilisation des ressources, s'entraident, etc.).

La biodiversité est souvent représentée par la diversité des espèces : celle-ci correspond à la liste des espèces peuplant un espace donné et reflète l'état de santé des écosystèmes.

**L'homme, espèce parmi les autres, fait partie de la biodiversité.**

## LA BIODIVERSITÉ EN DANGER !

Nous vivons tous de la nature : elle nous procure la totalité de notre alimentation, plus de la moitié de nos médicaments et beaucoup d'autres biens et services indispensables que nous ne saurions pas reproduire.

La biodiversité contribue ainsi fortement à la régulation de la plupart des phénomènes naturels et services écologiques, parmi lesquels :

- La régulation des climats et de l'effet de serre
- L'épuration de l'air
- La production d'eau de source
- Le réapprovisionnement des nappes phréatiques
- La décomposition et le recyclage des déchets
- La formation des sols arables, la protection des sols contre l'érosion et le maintien de leur fertilité
- Le maintien des cycles biogéochimiques (fixation du carbone de l'atmosphère et la production de l'oxygène)
- L'équilibre de la biosphère
- La fourniture d'agents de pollinisations et d'agents anti-parasitaires...

Plus un écosystème est diversifié, plus il est productif, plus il est stable et plus vite il se reconstitue après une catastrophe naturelle, sécheresse ou tempête, par exemple. Les écosystèmes trop dégradés finissent donc par ne plus assurer leurs fonctions et les services qu'ils rendent aux sociétés humaines. Depuis toujours, l'homme modifie l'environnement à son profit en le considérant comme une ressource inépuisable. A tort.

Fragilisée, la nature n'est pas en mesure d'adapter son rythme aux changements brutaux que lui impose l'homme. Si les choses restent en l'état, nous risquons de diminuer la biodiversité sur la planète pour des millions d'années à venir, entraînant inévitablement une réduction des choix possibles de développement pour les générations futures.

Selon une étude internationale publiée par le magazine "Nature" début 2004, 25% des espèces animales et végétales pourraient disparaître avant 2050 à cause du réchauffement climatique. L'impact des activités humaines est tel que le rythme d'extinction des espèces s'est accéléré de 100 à 1 000 fois, entraînant un appauvrissement du vivant qui préfigure la 6ème vague d'extinction comparable à la dernière connue, il y a 65 millions d'années, qui causa la disparition des dinosaures, mais à une vitesse sans précédent.

### France métropolitaine : des chiffres alarmants...

- 233 espèces animales menacées
- En 12 ans, les mésanges ont perdu 59 % de leurs effectifs, la pie bavarde 61 % et l'hirondelle des fenêtres 84 %
- 8 espèces de vertébrés ont déjà disparu depuis le milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, parmi lesquels le phoque noir, le bouquetin des Pyrénées, l'érismaure (canard) à tête blanche, la tortue caouanne...
- Sur les 4 700 espèces de plantes à fleurs, 34 sont présumées disparues depuis 1 900, dont 9 espèces qui n'existaient qu'en France.

### SENSIBILISER CHACUN À LA PLACE DE L'HOMME DANS LE MONDE DU VIVANT ET À LA RESPONSABILITÉ QUI LUI INCOMBE

24 % des mammifères sont aujourd'hui menacés (liste rouge UICN 2003).

100 000 des 300 000 espèces estimées de plantes à fleurs risquent de disparaître au milieu du XXI<sup>e</sup> siècle.

Sans les abeilles, nous aurions très peu de fruits et légumes à consommer.

Face à cet enjeu de sécurité nationale, pour ne pas dire planétaire, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme a fait de la biodiversité l'un de ses programmes prioritaires, se faisant l'écho d'événements mondiaux tels le "Compte à rebours 2010"\* auquel elle participe, ou nationaux tels la diffusion de la stratégie française pour la biodiversité.

D'envergure nationale, sa nouvelle campagne "Sans nature pas de futur", dédiée à la compréhension et à la protection de la biodiversité, conjugue un axe éducatif, un dispositif d'information grand public et des actions de terrain. Annoncée dans le cadre de la semaine du développement durable, et programmée sur trois ans minimum (2004-2007) "Sans nature pas de futur" prend son envol durant l'été 2004.

Fidèle à sa vocation d'éducation à l'environnement, la Fondation s'est donné pour mission de changer notre regard sur la nature mais aussi nos comportements. Permettre à chacun de comprendre que le futur de l'humanité dépend du respect de la biodiversité et donner des clés pour agir, tels sont les objectifs de cette campagne.

\* Le "Compte à rebours 2010", lancé le 25 mai 2004 par l'UICN, a pour objectif de rassembler les principaux décideurs et la société civile dans le but d'arrêter la perte de la biodiversité d'ici 2010.

# “Sans nature pas de futur”, une campagne pour éduquer, informer et agir !

## A) L'éducation à l'environnement

### L'ECOLE NICOLAS HULOT POUR LA NATURE ET L'HOMME

Clé de voûte du programme biodiversité de la Fondation, l'ouverture de l'Ecole Nicolas Hulot à Branféré (Bretagne) depuis avril 2004, permet à tous les publics de découvrir la beauté et la vulnérabilité de l'univers du vivant et d'adopter des réflexes éco-citoyens simples, mais vitaux pour la préservation de la diversité biologique.

Site pionnier d'éducation à l'environnement, dédié à la compréhension et à la protection de la biodiversité, l'Ecole Nicolas Hulot est issue de la collaboration de la Fondation de France et de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme. Situé en plein cœur du Morbihan, dans le parc animalier et botanique de Branféré, ce centre de sensibilisation, de formation et d'information accueille toute l'année les enfants, dans un cadre scolaire ou extra-scolaire, mais aussi les familles, les entreprises, les associations et les collectivités pour des activités pédagogiques, ludiques et de plein air.

Animations à la journée, séjours courts, classes d'environnement ou week-ends à thème, les prestations sont extrêmement variées.

Information et réservation → Association Ecole Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme

Parc de Branféré · 56190 Le Guerno

Tél. : 02 97 42 94 66 · Fax : 02 97 42 81 22 e-mail : [contact@ecole-nicolas-hulot.org](mailto:contact@ecole-nicolas-hulot.org)

Site Internet : [www.ecole-nicolas-hulot.org](http://www.ecole-nicolas-hulot.org)

Un dossier de presse complet est à votre disposition sur simple demande - Manuela Sourdin, BBDO Corporate - tél. 01 46 09 46 84

### UN SITE INTERNET, UN LIVRET DÉCOUVERTE ET UN FILM DÉDIÉS À LA BIODIVERSITÉ

Au service de la campagne, la Fondation Nicolas Hulot développe des outils éducatifs à la disposition de tous pour mieux comprendre les enjeux liés à la préservation de la biodiversité :

- **Un site Internet dédié à la campagne “Sans nature pas de futur” accessible depuis le portail [www.fnh.org](http://www.fnh.org) :**
  - Une mine d'informations sur la biodiversité
  - Présentation du dispositif de communication (spot, campagne d'affichage...)
  - De nombreux conseils pour agir et protéger la biodiversité
  - Les outils d'adhésion pour soutenir la campagne : *possibilité de signer la charte “Sans nature pas de futur”, tee-shirts, e-cards, ...*
  - La mise en valeur des actions locales en faveur de la biodiversité.

- Un livret découverte, diffusé à tous les hôtes de l'Ecole Nicolas Hulot, téléchargeable gratuitement à partir du site [www.fnh.org](http://www.fnh.org) et disponible sur simple demande à la Fondation\*. Mieux comprendre ce qu'est la biodiversité, les risques qui la menacent, les biens et services qu'elle nous rend, mais aussi les moyens collectifs et individuels pour la préserver : tels sont les objectifs de ce livret de seize pages, édité par la Fondation Nicolas Hulot, destiné au grand public et diffusé, dans sa première vague, à 40 000 exemplaires.
- Un film (8') réalisé avec les images d'Ushuaïa Nature et conclu par Nicolas Hulot, mis gracieusement à la disposition des lieux d'accueil du public sur simple demande\* : Maisons de la Nature, bibliothèques, muséums d'histoire naturelle, etc.

(\* ) sous réserve d'une diffusion gratuite et dans la limite des stocks disponibles

## B) L'information grand public

Afin que le plus grand nombre puisse s'approprier le message "Sans nature pas de futur", la Fondation orchestre à partir de l'été 2004 une campagne nationale de communication ponctuée de spots télévisés, vagues d'affichage, conférences-débats, exposition, film pédagogique et animations sur son site Internet.

### UN SPOT DIFFUSÉ SUR TF1 ET DANS LES CINÉMAS PAR MÉDIAVISION

*Tels des dominos, des silhouettes végétales et animales tombent en cascade, menaçant d'entraîner dans leur chute un homme, une femme et un enfant...*

*Démontrer que nous vivons tous de la biodiversité, que la disparition d'une simple plante ou d'un seul animal entraîne l'extinction en chaîne d'autres espèces, dont l'homme est le dernier maillon et qu'il nous appartient encore d'agir... tel est le message véhiculé par le spot réalisé gracieusement par TF1, partenaire-fondateur de la Fondation Nicolas Hulot depuis 2001.*

Afin que le plus grand nombre puisse s'approprier le message "Sans nature pas de futur", ce spot de 30 secondes sera diffusé tous les jours du 15 juillet au 15 août sur TF1, et également dans les cinémas grâce au soutien de Médiavision.

Selon Laurent Armillei, Directeur artistique chez TF1 :

*"Depuis 1999 en collaboration avec Brigitte Huault Delannoy, nous traduisons en images les messages de la Fondation Nicolas Hulot. A chaque fois, le robinet pour la campagne "SOS Mer Propre", les enfants en classe pour "SOS Planète Eau" ou, cette année, l'effet domino dans un univers volontairement très métaphorique pour la campagne biodiversité, nous cherchons une idée, la plus simple, la plus symbolique et la plus universelle possible. C'est pour nous une grande fierté de participer, à notre niveau, au combat de la Fondation Nicolas Hulot. Un combat qui nous touche tous, puisque sans nature, pas de futur..."*

#### Fiche technique du spot :

Tire du spot : Sans nature pas de futur

Direction Artistique : Laurent Armillei, François Bénichou

Réalisateur : Patrick Delobelle

UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE RÉALISÉE GRÂCE AU SOUTIEN DE L’AGENCE CLM BBDO ET DE JCDECAUX

Après sa campagne choc de 2003 représentant un sein de femme duquel s’écoule un lait pollué, à l’image de notre Terre nourricière menacée, la Fondation Nicolas Hulot poursuit sa mission de sensibilisation et lance une seconde campagne d’affichage. L’exercice créatif a été de faire des visuels forts autour de valeurs positives. A la fois douce et percutante, celle-ci se compose de trois visuels représentant successivement un ours qui protège un bébé, un arbre qui berce un bébé, puis un aigle qui le nourrit. Une manière simple et symbolique de montrer que les destins de l’homme et de la nature sont intimement liés.

Conçue gracieusement par l’agence CLM BBDO et affichée sur des supports (4x3) offerts par le groupe JCDecaux, cette campagne sera diffusée du 2 au 31 août sur l’ensemble du territoire français.

Selon Valérie Accary, Directrice Générale en charge des budgets internationaux chez BBDO Europe :

*“Cette campagne ne cherche à faire qu’une chose, redire l’interdépendance fondamentale entre l’homme et la nature. C’est en montrant la symbolique de la nature qui nous protège, que cette campagne nous répète que nous devons protéger la nature. Elle joue sur un registre d’émotion et d’esthétique afin de toucher le plus grand nombre d’entre nous.”*

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général de JCDecaux, explique :

*“Pour la seconde année consécutive, nous soutenons activement la campagne de sensibilisation de la Fondation Nicolas Hulot “Sans nature pas de futur” car c’est une cause universelle, s’il en est. Nous avons donc mis à la disposition de la Fondation Nicolas Hulot nos dispositifs, particulièrement efficaces pour toucher le plus grand nombre et susciter une prise de conscience collective sur un sujet vital pour l’avenir de chacun d’entre nous et des générations futures. Le développement durable est intrinsèque à la culture de JCDecaux. Chaque jour, nous veillons à contribuer à l’embellissement des villes et à l’amélioration du cadre de vie des citoyens du monde”*

**Fiche technique de la campagne**

→ Agence de Publicité	CLM BBDO
→ Responsables Agence	Valérie Accary / Eléonore Raillard / Pascal Couvry
→ Direction de Création	Pascal Grégoire / Anne De Maupeou
→ Concepteur-Rédacteur	Olivier Dermaux / Mathieu Vinciguerra
→ Directeur Artistique	Mathieu Vinciguerra / Olivier Dermaux
→ Achat d’Art	Isabelle Baud
→ Photographe / Illustrateur	Jean-Marie Vives
→ Agent photographe	Watch out
→ Bébé	Paloma / Agence Cute
→ RP CLM BBDO	Barka Zerouali · barkaz@clm.bbdo.fr · 01 41 23 40 16
→ Date de première parution	2 août 2004

#### SOLITAIRE AFFLELOU LE FIGARO

Halvard Mabire soutient la campagne "Sans nature pas de futur", et nomme son monocoque "Biodiversité". Le 27 juillet 2004, Halvard Mabire prendra le départ de sa 7<sup>e</sup> Solitaire du Figaro, arborant les couleurs de la Fondation Nicolas Hulot.

Faute de partenaire, le skipper normand a en effet souhaité nommer son monocoque "Biodiversité" afin de soutenir la campagne "Sans nature pas de futur", une cause qui lui tient particulièrement à cœur :

*"Sans nature, pas de futur... parce que nos vies sont liées". Comment ne pas adhérer à cette évidence ? Nous passons notre vie dans la nature, celle-ci nous est à tous indispensable, mais force est de constater que nous lui faisons subir toujours plus d'agressions sans bien prendre la mesure de nos actes. En offrant le nom et le marquage de mon bateau à cette cause essentielle, j'espère apporter un petit coup de pouce à la nature. C'est aussi une bonne façon pour moi de naviguer "proprement".*

*D'un naturel optimiste, je suis convaincu que c'est une belle opportunité pour rallier le plus grand nombre. Il est impossible que personne ne se joigne à nous pour défendre la biodiversité"*

#### Halvard Mabire, un skipper passionné

A 47 ans, le Normand Halvard Mabire est sans aucun doute le navigateur le plus complet de sa génération. Équipier des plus grands (Eric Tabarly, Bruno Peyron, Alain Gautier, Ross Field...), pour les plus grandes courses (La Route du Rhum, The Race, Solitaire du Figaro, America's Cup), il s'est très vite forgé un palmarès de skipper hors pair mais aussi d'architecte-concepteur et de chef de projet des plus performantes unités océaniques.

- 5 tours du monde en équipage
- 6 solitaires du Figaro
- 1 America's Cup
- 250 000 miles de course au large
- Une vingtaine de transats dont 4 en solitaire (2 Route du Rhum, 1 Ostar, 1 Mini transat...)

L'équipe de la Fondation le remercie de cette généreuse initiative et lui souhaite bon vent !

## C) Les actions de terrain

La Fondation soutient et développe des programmes de terrain en faveur de la sauvegarde des populations d'espèces animales et végétales menacées. En collaboration avec l'association Noé Conservation, elle lance sa toute première action de préservation animale : **la tortue d'Hermann**.

### LA FONDATION NICOLAS HULOT SE MOBILISE POUR SAUVER LA TORTUE D'HERMANN

Durant l'été 2003, plus de 18 000 hectares de forêts ont été brûlés dans le massif des Maures, environ 3 000 tortues d'Hermann sont mortes. Celles qui ont survécu ont dû résister aux rigueurs de l'hiver dans un univers lunaire, puis au printemps trouver leur nourriture. La multiplication des incendies dans cette région du Sud pose donc la question cruciale de la régénération de la flore et du maintien de la faune sauvage. La tortue d'Hermann, qui y vit depuis des millénaires, est aujourd'hui l'une des espèces de reptiles les plus menacées en Europe.

Afin de protéger cette espèce en danger, la Fondation Nicolas Hulot, en partenariat avec les Autoroutes du Sud de la France, met sur pied un projet d'envergure qui va s'étendre sur 3 ans. Ce projet s'inscrit dans le cadre du Plan de Restauration de la tortue d'Hermann, et vise à soutenir les acteurs régionaux pour enrayer le déclin de l'espèce et engager activement la reconquête de l'aire occupée originellement par ce reptile dans le département du Var.

Plusieurs niveaux d'actions sont envisagés. Ceux-ci vont se mettre progressivement en place entre 2004 et 2006.

#### • Année 2004 : une phase de reconnaissance et de bilan

##### Information et sensibilisation du grand public

Le 31 juillet 2004, la Fondation Nicolas Hulot organise en partenariat avec les Autoroutes du Sud de la France, une journée d'animations dans le Var, sur l'aire de Vidauban située sur l'autoroute A8 entre Brignoles et Le Muy. L'objectif ? Sensibiliser les usagers des autoroutes ASF et le grand public à la prévention des incendies dans le Sud-Est de la France et à la préservation de la faune et de la flore du massif des Maures, en utilisant la tortue d'Hermann comme symbole.

A cette fin, des animations seront proposées de 10 h à 20 heures, aux enfants et aux adultes pour découvrir la seule tortue terrestre d'Europe, son mode de vie, les dangers qui la menacent ainsi que les moyens pour la protéger.

##### Recensement des tortues d'Hermann et impact des incendies

Il s'agit de mesurer sur le site de Vidauban l'impact des feux sur la végétation, les populations de tortues d'Hermann et d'étudier le potentiel de recolonisation du site par les populations de tortues riveraines. Les individus rencontrés sont marqués, mesurés et une cartographie précise de la végétation est effectuée de manière à pouvoir engager un suivi pluriannuel.

##### Réalisation d'une carte des secteurs à risque

Les prospections sur les zones après incendies montrent que les feux ont épargné plusieurs populations importantes. Ceci doit servir de signal d'alarme en termes de prévention car les prochains feux dévasteront ce qui n'a pas encore été touché, là où il y a matière à brûler. Une carte recensant précisément les secteurs à risque est en projet à l'attention des services responsables de la lutte anti-incendies (préfecture, pompiers...).

## • Années 2005 et 2006 : mise en place concrète des actions de préservation

- Protection durable de l'espèce et protection des habitats
- Préservation des populations de tortues d'Hermann
- Information et sensibilisation du grand public à la tortue d'Hermann.

Outre la tortue d'Hermann, la Fondation ambitionne à terme de développer d'autres programmes de préservation d'espèces animales et végétales menacées avec la collaboration de Noé Conservation.

### **ASF, partenaire programme de la Fondation Nicolas Hulot**

Attentif à l'intégration environnementale de ses autoroutes tout au long de leur vie, ASF agit pour protéger le cadre de vie des riverains, préserver la diversité et la richesse naturelle, valoriser les paysages traversés.

C'est donc naturellement que le groupe ASF a décidé de soutenir le programme biodiversité de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, seule fondation française reconnue d'utilité publique dédiée à l'éducation à l'environnement, et plus particulièrement le projet "tortue d'Hermann".

**LES LAURÉATS « BIODIVERSITÉ » DE LA FONDATION NICOLAS HULOT**

**La Fondation Nicolas Hulot a vocation à soutenir des projets en faveur de l'environnement. Elle propose ainsi trois modes de soutien, ouverts à tous individuel ou groupe, sans limitation d'âge : bourse, coup de pouce et coup de cœur.**

Les **Bourses de la Fondation** sont attribuées à des initiatives, en projet ou en cours de réalisation, d'intérêt général, dont l'objectif est de promouvoir l'éducation à l'environnement par des actions concrètes et dans une perspective de développement durable. Dans le cadre de sa campagne "Sans nature pas de futur", 8 projets visant à protéger la biodiversité ont été retenus.

**Quelques exemples de bourses en faveur de la biodiversité**

**Organisme**

Antenne LPO Grands Causse

Lieu Le Bourg (12)

**Somme attribuée**

5 000 euros

**Campagne de sensibilisation à l'environnement "Au pays des vautours"**

Programme d'actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement, mené sur une durée d'un an, qui visent tous types de publics résidant sur le territoire des Grands Causse. En utilisant le vautour comme emblème du patrimoine naturel caussenard, cette campagne privilégiera le contact direct avec la nature, le contact humain et le débat social dans un but d'appropriation de la nature par la population locale pour en comprendre sa fragilité et mieux la respecter.

**Organisme**

Centre de soins pour la faune sauvage de l'école vétérinaire de Nantes

Lieu Nantes (44)

**Somme attribuée**

4 000 euros

**La mallette pédagogique "Animaux : maux à mots"**

Création d'une mallette pédagogique à destination des enfants des écoles primaires sur le thème de la biologie animale en prenant comme exemple les animaux vertébrés de la faune sauvage autochtone européenne et plus particulièrement ceux accueillis dans le centre de soins.

**Organisme Association**

St-Etienne de Meaux

Lieu Jura (39)

**Somme attribuée**

3 000 euros

**Un parcours nature**

Création de parcours nature sur le centre Prémonval à Prémanon, dans le but de présenter aux jeunes de 6 à 17 ans la faune et la flore de moyenne montagne.

Pour cela, l'équipe développe l'observation, l'éducation à l'environnement et la sensibilisation à la gestion des espèces et des animaux.

**Organisme**

porteur du projet CREA

Lieu Alpes françaises

**Somme attribuée**

3 000 euros

**Climat et végétation en montagne**

Création et animation d'un réseau de jeunes observateurs, classes primaires et clubs nature des Alpes, afin de faire participer des enfants à une étude mesurant l'impact des changements climatiques sur la végétation en montagne.

Le projet comprend l'organisation d'activités pédagogiques et l'implication des enseignants autour du thème : "changement climatique et biodiversité en montagne".

Les **Coups de Pouce** de la Fondation sont attribués à des projets de terrain en faveur de l'environnement, en cours de réalisation sur l'année engagée.

Lieu Landes (40)

Somme attribuée

300 euros

#### Une approche de la nature au Costa Rica

Un animateur-nature élabore des animations avec les habitants du Massif de la Mort, au Costa Rica afin de développer un tourisme respectueux de l'environnement dans la région.

Lieu Finistère (29)

Somme attribuée

300 euros

#### Un coup de petites mains pour la forêt malgache

Des écoliers français étudient la déforestation et réalisent des supports d'animation qui sont envoyés à Madagascar pour être utilisés par une association locale pour sensibiliser les enfants malgaches à la gestion durable de la forêt.

Lieu Languedoc-Roussillon

Somme attribuée

300 euros

#### Découverte du Parc Naturel Régional du Haut Languedoc

Des adultes handicapés mentaux découvrent leur environnement naturel tout en étant acteurs de leurs apprentissages. Ils participent à la réalisation d'une exposition et de jeux éducatifs, effectuent des recherches documentaires et des sorties sur le terrain.

Lieu Nord

Somme attribuée

200 euros

#### La mer d'Aral va-t-elle disparaître ?

Un atelier de lycéens réalise une maquette montrant les conséquences de l'exploitation irraisonnée de l'eau des fleuves sur le niveau d'une mer intérieure. Complétée par des panneaux, cette maquette sera présentée dans des expositions grand public.

Les **Coups de coeur** de la Fondation sont attribués, sous la forme d'un soutien d'image à des projets ponctuels en faveur de l'environnement, réalisés ou en cours, à caractère non commercial.

Lieu Corse

#### Les jardins traditionnels du Cap Corse

L'Association Cap Vert crée un jardin pédagogique, "Le jardin des savoirs". Cette démarche a pour but de sauvegarder un patrimoine végétal en voie de disparition et faire de ce patrimoine un outil au service du développement de la Corse.

Retrouvez tous les projets soutenus par la Fondation Nicolas Hulot sur son site Internet [www.fnh.org](http://www.fnh.org)

# Les gestes pour la planète sur [www.fnh.org](http://www.fnh.org) Agir au quotidien pour préserver la biodiversité !

Il existe des outils collectifs de protection de la nature, mais ce sont d'abord nos gestes et nos choix quotidiens qui contribuent à la sauvegarde de la planète. Sauver la biodiversité, c'est d'abord revoir nos modes de vie et de consommation, mais c'est aussi des petits gestes au quotidien. En voici quelques-uns à mettre en pratique pendant les vacances. Pour en connaître davantage : [www.fnh.org](http://www.fnh.org)

## EN MER

- Respectez les tailles minimales de capture pour les poissons, les crustacés et les coquillages. Certaines espèces sont protégées par la loi et soumises à des restrictions comme les oursins, dont la collecte est strictement interdite du 1<sup>er</sup> mai au 31 août (période de reproduction).
- Avant de mouiller, informez-vous sur la nature du fond pour éviter sa dégradation et utilisez de préférence des bouées d'amarrage. A défaut, jetez votre ancre sur des bancs de sable, afin de protéger les fonds plus fragiles.
- Ne polluez pas la mer ! Utilisez les installations sanitaires portuaires et vidangez votre bac à eaux noires dans les stations de pompage. Utilisez les produits détergents les plus respectueux de l'environnement.

## EN MONTAGNE

- Admirez les fleurs, photographiez-les, mais ne les cueillez pas. Laissez ceux qui viendront après vous s'émerveiller des mêmes choses. Votre passage ne laissera ainsi aucune trace (fleurs coupées, ordures, inscriptions, etc.).
- Pas de bivouac ou de camping sauvage. Il existe des zones prévues à cet effet, respectez-les pour ne déranger ni le milieu naturel ni ses habitants !
- Un mégot de cigarette peut mettre 2 ans à se dégrader, un chewing-gum 5 ans, une canette en aluminium 100 ans et un sac en plastique 450. Et sur un glacier, rien ne se dégrade ! Ramassez vos déchets.

## LA CAMPAGNE

- Si vous pratiquez le VTT, n'empruntez pas de chemins inférieurs à 2,5 m de large ; d'autres sentiers seraient très vite agrandis.
- Laissez la nature en l'état : pas d'essai artistique sur l'écorce des arbres, pas de bouquets de fleurs sauvages.
- Laissez la nature telle que vous l'admirez.
- Respectez les milieux aquatiques : évitez de piétiner longuement le fond, de remuer la vase, de remonter les rivières à pied, ou de retourner les pierres.

## A L'ÉTRANGER

- Ne devenez pas des trafiquants sans le savoir ! Beaucoup d'espèces sont protégées par la loi, et leur commerce est interdit. Lors d'un séjour à l'étranger, n'achetez pas de l'ivoire, des coraux, des objets en écaille de tortues, des espèces végétales, des animaux sauvages vivants. Dans le doute, abstenez vous. Marquez votre désapprobation de ce commerce illégal devant vos compagnons de voyage et le propriétaire du magasin.

# Respecter la nature c'est préserver l'avenir de l'homme

Depuis sa création en 1990, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme s'est donné pour mission de modifier les comportements de chacun pour préserver notre planète dans une démarche de développement durable.

La Fondation Nicolas Hulot participe à la diffusion des connaissances sur l'état écologique de notre planète et met en oeuvre tous les moyens à sa disposition pour convaincre le plus grand nombre de la nécessité de passer à l'acte afin de freiner l'impact des activités humaines. Il s'agit pour la Fondation de contribuer aux changements des comportements afin d'aller vers une nouvelle forme de société et de culture basée sur un développement durable.

Seule fondation française reconnue d'utilité publique dédiée à l'éducation à l'environnement, elle a pour objectif de former les jeunes et les adultes au respect de la nature et aux gestes éco-citoyens. Elle sensibilise ainsi le public aux richesses et à la fragilité de notre patrimoine naturel et soutient les initiatives locales en faveur de l'environnement. Ses actions s'articulent autour de trois enjeux majeurs : l'eau, l'éco-citoyenneté et la biodiversité.

## Pour en savoir plus : [www.fnh.org](http://www.fnh.org)

Un site portail sur l'environnement à la disposition de tous pour s'informer, comprendre et agir avec

- Le suivi en ligne des programmes de la Fondation
- L'actualité de l'environnement
- La rubrique "Gestes pour la Planète"
- Les forums de discussion
- La mise en valeur des actions locales en faveur de l'environnement.

C'est grâce au soutien de ses partenaires que la Fondation Nicolas Hulot poursuit chaque jour sa mission d'éducation à l'environnement.

### CONTACT PRESSE

Manuela Sourdin - 01 46 09 46 84  
msourdin@bbdocorporate.fr

### FONDATION NICOLAS HULOT POUR LA NATURE ET L'HOMME

52, Boulevard Malesherbes 75008 Paris  
Tél. : 01 44 90 83 00 - Fax : 01 44 90 83 01 - [fnh@fnh.org](mailto:fnh@fnh.org) - [www.fnh.org](http://www.fnh.org)

avec le soutien des  
partenaires-fondateurs



L'ORÉAL



TF1

partenaire  
programme



avec le concours de  
CLM BBDO  
JCDecaux  
Médiavision

# Le Compte à rebours 2010

Son objectif est de rassembler les principaux décideurs et la société civile dans le but d'arrêter la perte de la biodiversité d'ici 2010. La Fondation Nicolas Hulot participe à cette initiative internationale.

Ceci est réalisé à travers les actions suivantes :

1. Concentrer l'attention du public et des groupes d'intérêts sur les engagements 2010 de façon à garder la biodiversité sur l'agenda politique,
2. Mobiliser les différents groupes d'intérêts afin qu'ils apportent leur contribution à la réalisation des objectifs fixés pour 2010,
3. Catalyser et appuyer les actions collectives pour cette mise en œuvre,
4. Mettre en valeur le travail des membres de l'UICN et des autres organisations impliquées, en le mettant en perspective avec les objectifs 2010.

## LA RAISON D'ÊTRE DU COMPTE À REBOURS 2010

La décision d'arrêter la perte de la biodiversité d'ici 2010 a fait l'objet de plusieurs accords internationaux. Chacun d'eux reconnaît la rapide dégradation des écosystèmes et des biotopes, la menace croissante affectant les populations de nombreuses espèces, ainsi que le besoin d'agir de toute urgence pour arrêter le déclin de ressources naturelles irremplaçables.

**Ces accords internationaux sont les suivants :**

- le Conseil européen de Göteborg en septembre 2001, où les chefs d'Etats et de gouvernements s'engagèrent à arrêter la perte de biodiversité d'ici 2010, et en firent un objectif de la stratégie de l'Union européenne pour le développement durable.
- le 6ème Programme d'Action pour l'Environnement de la Communauté européenne pour la période 2001-2010, qui inclut l'objectif stratégique d'arrêter la perte de biodiversité à la fois dans l'Union européenne et à une échelle globale d'ici 2010. Cet objectif doit être réalisé au travers de la pleine mise en œuvre de la législation et des programmes existants, en y ajoutant une série d'actions transversales.
- la Convention sur la Diversité Biologique, dont les parties signataires reconnurent en avril 2002 que la biodiversité décline à une vitesse alarmante. Elles décidèrent de renforcer leurs efforts pour mettre en place des mesures permettant d'arrêter la perte de la biodiversité d'ici 2010 aussi bien aux niveaux global et régional qu'aux niveaux sub-régional et national.
- le Sommet mondial de la Terre, qui s'est tenu à Johannesburg en septembre 2002, a repris à son compte, dans son plan de mise en œuvre, la réduction significative, d'ici 2010, du taux actuel de perte de la biodiversité. Le Sommet a retenu 19 actions comme moyens d'atteindre cet objectif.
- la 5<sup>e</sup> Conférence ministérielle "Environnement pour l'Europe", qui s'est tenue du 21 au 23 mai 2003 à Kiev avec la participation de 50 états du continent eurasiatique, a rappelé l'objectif d'arrêter la perte de biodiversité à tous niveaux d'ici 2010 au travers d'une large variété d'actions pan-européennes.

En termes politiques, ces engagements représentent un changement radical par rapport à toutes les précédentes politiques internationales de conservation de la biodiversité.

#### TROIS POINTS CLÉ AU SUJET DU COMPTE À REBOURS 2010

##### Les partenaires

Le Compte à rebours 2010 est une initiative originale. De par sa structure même, il reconnaît que ce n'est qu'en regroupant de multiples groupes d'intérêts qu'il est possible d'atteindre les objectifs fixés pour 2010. La liste complète des organisations impliquées est disponible à : [www.countdown2010.net](http://www.countdown2010.net)

##### Les rencontres thématiques annuelles

Le principal mode d'action sera une rencontre annuelle centrée sur un sujet en rapport avec le paysage politique de l'année donnée. La première rencontre thématique est programmée (sous réserve de confirmation) au deuxième semestre 2004, durant la présidence néerlandaise de l'Union européenne et doit porter sur les "Réseaux écologiques". Chaque thème sera retenu un ou deux ans à l'avance et un organisateur/bailleur de fond principal sera recherché pour chaque rencontre.

#### LE LANCEMENT

Le Compte à rebours 2010 a été lancé officiellement le 25 mai 2004 en Irlande par la Présidente de l'UICN, la Commissaire européenne responsable pour l'environnement, des représentants des Présidences présentes et futures de l'U.E., ainsi que des représentants du PNUE, du Conseil de l'Europe, de Birdlife (RSPB) et du Comité de mise en œuvre du Compte à rebours, lors de la conférence "La biodiversité et l'Union européenne – Maintenir l'existence pour maintenir les moyens d'existence".